



**DE
CLUB**
The Design Outlet

Window-shopping virtuale

Scegli online e acquisti presso il punto vendita. A prezzo scontato (o scontatissimo). È la formula di Declub.it, vetrina digitale del design d'alta gamma ideata dalla società di e-commerce Jakala eBusiness. I brand coinvolti: Agape, B&B Italia, Boffi, Cappellini, Cassina, Dada, Maxalto, Molteni & C, Poltrona Frau. I rivenditori ufficiali dei nove marchi postano sul sito alcuni dei prodotti che hanno in esposizione. Disponibili subito - quindi - e a prezzi competitivi. Trovato l'affare, l'internauta contatta il negozio per procedere all'acquisto.
declub.it



Dentro la Mela

Flexform apre le porte ai newyorchesi e non solo simbolicamente. Si trova infatti a Manhattan il nuovo showroom monomarca dell'azienda di Meda. 550 mq sulla 56a strada organizzati per isole di prodotti. Al centro, i divani best-seller: Grandemare, Soft dream, Magnum, Long Island. Attorno, poltroncine, tavolini, piccoli complementi e librerie. Di Produzione Privata - il marchio di Michele De Lucchi - le lampade che arredano lo spazio. *Flexform NY, 155 East 56th Street, New York, tel. +1/2123552328, flexformny.com*



Un orto per verande e dehors dove coltivare a cm zero

La mia terra

Si chiama Ortoalto per distinguerlo da quello 'basso' piantato nel terreno. Di fatto, è un piccolo giardino urbano in legno e plastica riciclata dove coltivare ortaggi, verdura ed erbe aromatiche «con più piacere e meno fatica». Il progetto è di Gigi e Chiara Tanzi, mentre Italo Lupi ne ha disegnato il logo. Proposto in versione mono o bifrontale, Ortoalto ha parti ribaltabili che all'occorrenza diventano tavolo, panca, fioriera, ed è 'recintato' da montanti metallici ai quali si agganciano gli accessori: dai sostegni per i rampicanti alla rete ombreggiante. Il tutto racchiuso in meno di 2 mq. In vendita da Panta Rei, Monza, a partire da 1.260 €. ortoalto.it

Graditi ritorni

1957-2012. Un Compasso d'Oro (nel 1970) e l'ingresso nella collezione permanente del MoMA di New York. A 55 anni dal lancio, la Pesciera di Roberto Sambonet resta un capolavoro di ingegneria, tanto che Sambonet ha deciso di rimetterla in produzione. L'edizione è limitata a 999 pezzi. Pensati per la cottura al cartoccio del pesce, possono essere usati anche come vassoi o svuotatasche.
sambonet.com

